



**Die Kampagne unterstützen: Rheuma2025**

# Farbe zeigen? R steht für Rheumatologie



Es ist simpel – wir wollen erreichen, dass möglichst viele Interessierte und Medizinstudierende den Buchstaben „R“ mit der Rheumatologie verbinden. Sie können mit einfachen Mitteln viel dazu beitragen, dass uns dies gelingt.

Wann immer Sie veröffentlichen, eine Überschrift auf Ihrer Webseite, eine Publikation oder einen Flyer – ersetzen Sie **ein einzelnes „r“** oder „R“ durch eine deutlich andere Schrift. So signalisieren Sie im alltäglichen, dass die Rheumatologie vielfältig und systematisch ist. Wie der Buchstabe „R“.

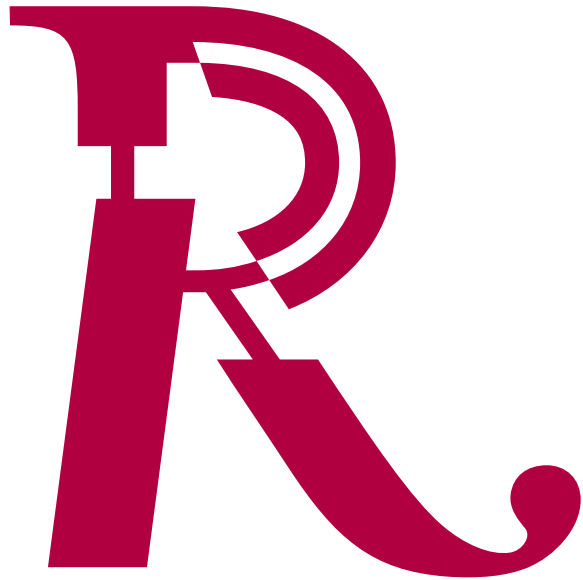


Beispielhafte Darstellung

# Kampagnenlogo | Vielfältig



Von Volkskrankheit bis orphan disease, das ist die Rheumatologie. Vielfältig, kantig, rund, unangepasst, harmonisch. Das Kampagnenlogo greift diese Aspekte auf und überträgt sie in eine visuelle Formensprache.



# rheuma2025.de | Unterstützung zeigen



Zeigen Sie Ihre Unterstützung unserer Kampagne indem Sie das Kampagnenlogo auf Ihrem Briefbogen oder in Ihrer E-Mail-Signatur platzieren. Hierfür ist das Logo mit Absenderkennung zu verwenden.

## Schritt 1: Kampagnenlogo laden

Das Kampagnenlogo finden Sie auch im Newsletter! Nach dem herunterladen stehen Ihnen drei Varianten zur Auswahl. Dort finden Sie ein kurzes ‚Lies mich‘ mit wenigen Basisregeln.

## Schritt 2: Platzieren

In MS Word: Über den Menüpunkt „Einfügen / Grafik / Aus Datei...“ die passende WMF-Datei ins Worddokument einsetzen.

## Schritt 3: Nutzen

Einfach immer verwenden und zum Erfolg beitragen!

## Schritt 4: E-Mail-Signatur ergänzen

Die mitgelieferte JPG-Datei in Ihre E-Mail-Signatur einbinden und so jederzeit Ihre Unterstützung nach außen sichtbar machen.



Gemeinsam für  
rheuma2025.de  
#rhmtlgy



# Ihre digitale Kommunikation | Verlinken hilft allen!



Die Kampagnenwebseite transportiert die zentralen Botschaften und Forderungen des Bündnisses für Rheumatologie. Forderungen, die eine Zukunftssicherung der Patientenversorgung sicherstellen, aber auch Forderungen die Nachfolgeregelungen von Praxen betreffen. Rheuma2025.de ist der Sammelpunkt aller Aktivitäten und Inhalte für die Kampagne.

## Sie benötigen Inhalte für Ihre Kommunikation?

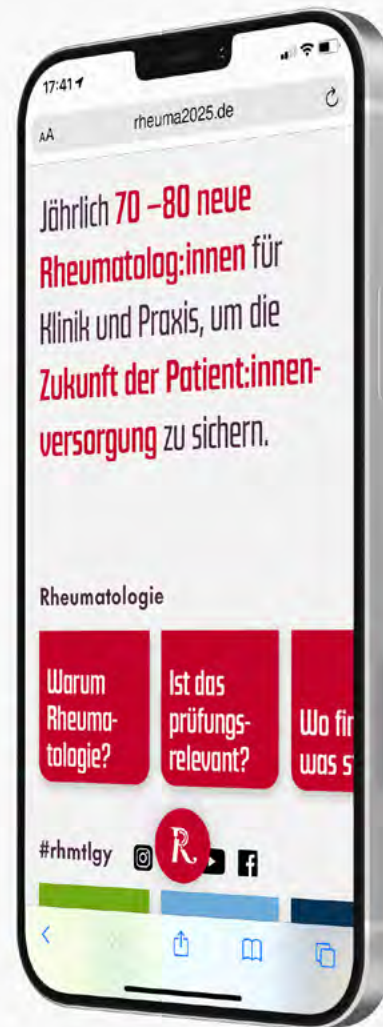
Sollten Sie Interesse haben, Texte von der Webseite für Ihre Kommunikation zu nutzen, können Sie diese einfach aus der Seite kopieren. Als Mitglieder der verschiedenen Partner des Bündnisses für Rheumatologie sind Sie dazu berechtigt.

## Besser gefunden werden

Setzen Sie einen Link von Ihrer Webseite auf [www.rheuma2025.de](http://www.rheuma2025.de)!

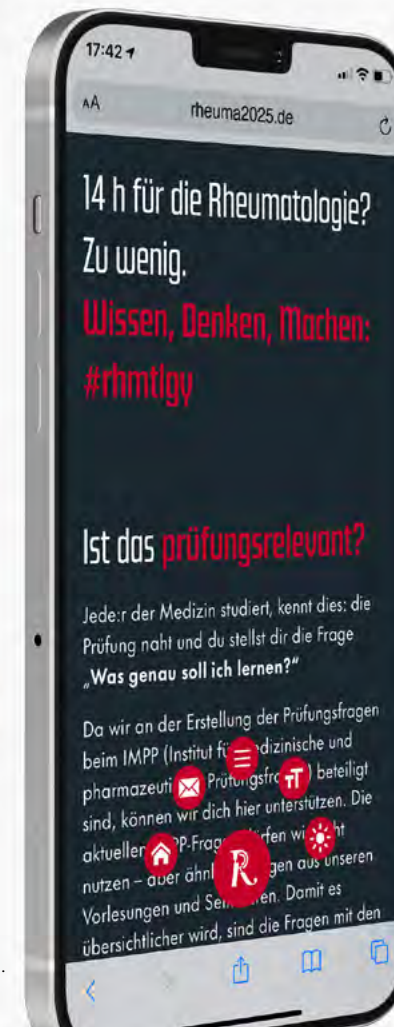
So wird Ihre Webseite über Suchmaschinen besser gefunden – und Rheuma2025.de auch.

Gemeinsam sind wir stärker.



## [www.rheuma2025.de](http://www.rheuma2025.de)

Die Kampagnenwebseite ist zertifiziert und barrierefrei. Gedacht für mobile Endgeräte.



Die Webseite wurde für einen hohen Grad an Barrierefreiheit programmiert.

Und, die Webseite wächst weiter. Die Features, die auf den nächsten Seiten vorgestellt werden, finden Sie hier gesammelt wieder.

iPhone 12: ©2020 TunerPixel

# Text für Ihre Kommunikation | Textbausteine



## Umfang Über das Bündnis

**Lang** Das Bündnis für Rheumatologie ist ein Zusammenschluss der Deutschen Gesellschaft für Rheumatologie e. V. (DGRh), des Berufsverbands Deutscher Rheumatologen e. V. (BDRh) und des Verbands Rheumatologischer Akutkliniken e. V. (VRA) mit Unterstützung der RheumaAkademie – Rheumatologische Fortbildungsakademie GmbH.  
In der Kampagne rheuma2025.de bündeln diese ihre Kräfte, um die rheumatologische Versorgung von Millionen von Patientinnen und Patienten heute und in der Zukunft zu sichern. Der Mangel an Nachwuchs in der Rheumatologie verursacht Missstände bei der Patient:innenversorgung, die schnellstmöglich behoben werden müssen.

Daher setzt sich das Bündnis für Rheumatologie für folgende Ziele ein:

- die notwendige rheumatologische Versorgung von Patient:innen sichern,
- die Anzahl der Weiterbildungsstellen auf Basis des tatsächlichen Bedarfs schaffen,
- den ärztlichen Nachwuchs für unser Fachgebiet gewinnen,
- Niederlassung erleichtern und eigenständige Bedarfsplanung der rheumatologischen Sitze ermöglichen,
- rheumatologische Akutkliniken erhalten und
- die Rheumatologie deutlicher als innovative medizinische Disziplin positionieren.

Gemeinsam sind wir stärker!

---

**Mittel** Das Bündnis für Rheumatologie ist ein Zusammenschluss der Deutschen Gesellschaft für Rheumatologie e. V. (DGRh), des Berufsverbands Deutscher Rheumatologen e. V. (BDRh) und des Verbands Rheumatologischer Akutkliniken e. V. (VRA) mit Unterstützung der RheumaAkademie – Rheumatologische Fortbildungsakademie GmbH.  
In der Kampagne rheuma2025.de bündeln diese ihre Kräfte, um die rheumatologische Versorgung von Millionen von Betroffenen heute und in der Zukunft zu sichern.

Daher setzt sich das Bündnis für Rheumatologie für folgende Ziele ein:

- die notwendige rheumatologische Versorgung von Patient:innen sichern,
- den ärztlichen Nachwuchs für unser Fachgebiet gewinnen,
- Niederlassung erleichtern und eigenständige Bedarfsplanung der internistisch-rheumatologischen Sitze ermöglichen,
- rheumatologische Akutkliniken erhalten und
- die Rheumatologie deutlicher als innovative medizinische Disziplin positionieren.

---

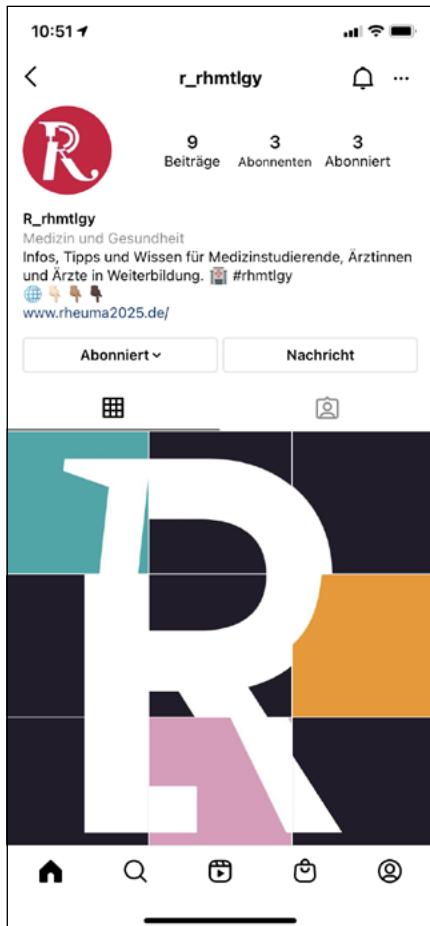
**Kurz** Das Bündnis für Rheumatologie ist ein Zusammenschluss der Deutschen Gesellschaft für Rheumatologie e. V. (DGRh), des Berufsverbands Deutscher Rheumatologen e. V. (BDRh) und des Verbands Rheumatologischer Akutkliniken e. V. (VRA) mit Unterstützung der RheumaAkademie – Rheumatologische Fortbildungsakademie GmbH.

# rheuma2025.de | Social Media-Kanälen folgen



Rheuma2025.de ist auf Social Media! Die Nachwuchskampagne hat eine digitale Heimat. Der Hashtag **#rhmtlgy** ist diese Heimat und sorgt dafür, dass unabhängig vom Medienkanal die Inhalte des Bündnisses für Rheumamnologie gefunden werden. Insgesamt werden vier Kampagnenkanäle

und ein zusätzlicher Instagram-Account von einem Team von jungen Rheumatologinnen betrieben. Auch hier gilt: Unterstützen Sie uns, indem Sie die **Social Media-Kanäle abonnieren und unsere Beiträge liken, kommentieren und teilen**. Wir sind auf den folgenden Plattformen zu finden:



## Instagram: **@R\_rhmtlgy**

Infos, Tipps und Wissen für Medizinstudierende, Ärztinnen und Ärzte in Weiterbildung.

Dies ist das zentrale Kampagnenaccount für alle Aktivitäten in den sozialen Netzwerken.

## Facebook: **@R\_rhmtlgy**

Infos, Tipps und Wissen für Medizinstudierende, Ärztinnen und Ärzte in Weiterbildung.

Hier wird der Inhalt des Instagram-Accounts „gedoppelt“.

Instagram: Einführung des Accounts  
Der Bildschirm zeigt das Account vor dem offiziellen Start der Kampagne

## YouTube: **@R\_rhmtlgy**

Im Format FreiGang geben wir Antworten auf Fragen, die für viele Studierende den Ausschlag bei der Wahl des Fachs geben. Ein Medizinstudierende:r aus Berlin fragt nach bei angehenden und praktizierenden Rheumatolog:innen.

Hier werden alle Video-Formate gesammelt.

## Twitter: **@JC\_rhmtlgy**

Journal Club der Rheumatologie. In unserem Twitteraccount führen wir einmal im Monat eine Live-Diskussion zu einem Paper aus der Rheumatologie.

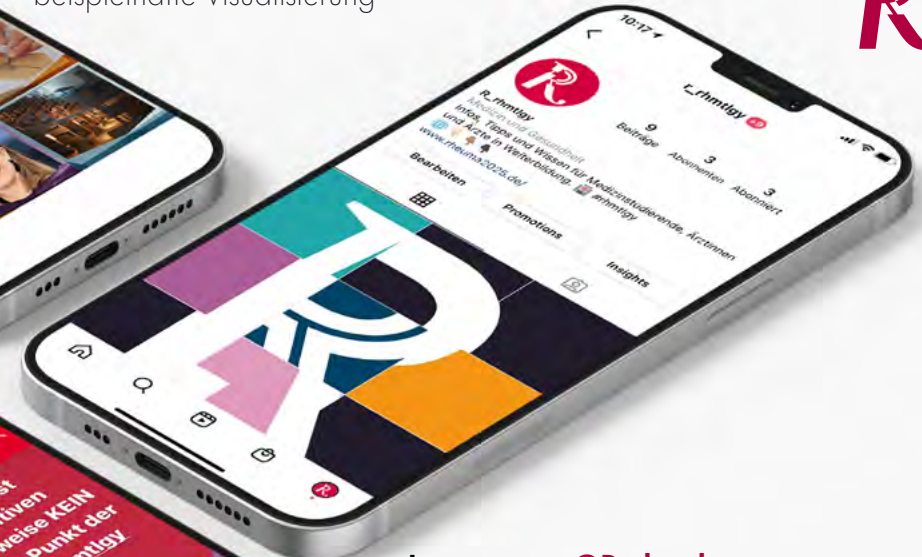
Hier zwitschert die rheumatologische Wissenschaft.



Instagram @ohja!medizin  
beispielhafte Visualisierung



Instagram & YouTube  
@R\_rhmtlgy, FreiGang  
beispielhafte Visualisierung



Instagram: @R\_rhmtlgy



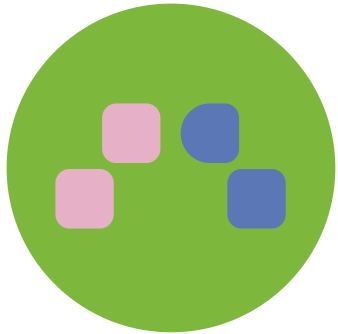
Instagram: @R\_rhmtlgy  
Quiz, beispielhafte Visualisierung



Instagram & YouTube: FreiGang



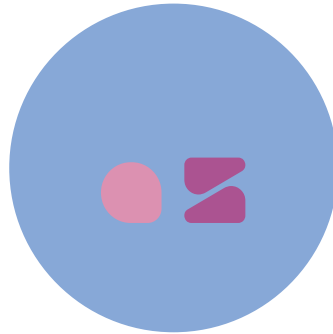
# Social Media braucht Inhalt | Features



## FreiGang: Augen auf bei der Wahl des Fachgebietes

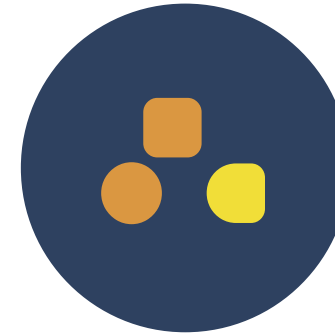
Sind Ärzt:innen in Weiterbildung die Arbeitstiere der Station? Wie ist es zwischen Klinik, Praxis und Familie? Und wie sieht es aus mit der Gendergerechtigkeit, der interdisziplinären Zusammenarbeit oder dem Forschungsalltag?

Es sind solche Fragen, die für viele Studierende den Ausschlag bei der Wahl des Fachs geben. Im Feature FreiGang interviewt ein Medizinstudierender angehende und praktizierende Rheumatolog:innen, die z. B. selbst den Alltag zwischen Privatem und Klinik managen oder in der Weiterbildung sind. So entstehen mindestens neun Folgen in denen der Berufsalltag im Fokus steht. Von Studierenden für Studierende.



## Quiz: Kreuzen für Fortgeschrittene

Was sind die typischen Symptome eines Sjögren-Syndroms, welche Laborparameter sind spezifisch beim systemischen Lupus erythematodes? Wöchentlich werden Quiz-Fragen und echte Fälle als Rätsel veröffentlicht, die etwas Gehirnakrobatik zur Lösung erfordern. **Probieren Sie es aus!**



## JC\_rhmtlgy: der Zwitscheraccount für wissenschaftliches aus der Rheumatologie

In dem Twitteraccount wird einmal im Monat eine Live-Diskussion zu einem Paper aus der Rheumatologie geführt. Folgen Sie uns auf Twitter um im Journal Club mehr über Themen wie Biologika und Januskinase-Inhibitoren, Hightech-Untersuchungsverfahren wie die Power-Doppler-Sonografie, Immundiagnostik und Molekularbiologie zu erfahren. In monatlichen „Spaces“ diskutieren Forscher:innen und Praktiker:innen aus der Rheumatologie live. **Folgen Sie unserem Twitter-Account und diskutieren Sie mit!**

# Rheumatologie? R steht für Rheumatologie



Für Ihren Tresen oder Ihren Schreibtisch können Sie bei uns zum Selbstkostenpreis das Kampagnenlogo als 16 cm große Skulptur erwerben. Die Produktion eines „R“ kostet 260 €.

## Kontaktieren Sie uns:

DGRh Geschäftsstelle  
Charlotte Mentzel  
charlotte.mentzel@dgrh.de



# Bei Fragen

Geschäftsstelle der Deutschen  
Gesellschaft für Rheumatologie e. V.

Charlotte Mentzel

Tel.: 030 24 04 84 68

E-Mail: [charlotte.mentzel@dgrh.de](mailto:charlotte.mentzel@dgrh.de)

#### Impressum:

Bündnis für Rheumatologie, vertreten durch die  
Deutsche Gesellschaft für Rheumatologie e. V.  
Wilhelmine-Gemberg-Weg 6, Aufgang C, 10179 Berlin

#### Vertreten durch:

den Vorstand der Deutschen Gesellschaft für Rheumatologie

#### Kontakt:

Telefon: 030 - 24 04 84 70

Telefax: 030 - 24 04 84 79

E-Mail: [info@dgrh.de](mailto:info@dgrh.de)

#### Registereintrag:

Eintragung im Vereinsregister.  
Registergericht: Amtsgericht Kiel  
Registernummer: VR 289 BB

#### Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV:

Anna Julia Voormann  
Wilhelmine-Gemberg-Weg 6  
10179 Berlin

#### Verantwortliche DesignAgentur:

[www.lindgruen-gmbh.com](http://www.lindgruen-gmbh.com)  
[hello@lindgruen-gmbh.com](mailto:hello@lindgruen-gmbh.com)

#### Copyright:

Sie dürfen die zur Verfügung gestellten Inhalte nach der  
Creative Commons 4.0 frei nutzen unter folgenden

Voraussetzungen:

- Autoren Nennung (Made by lindgruen-gmbh.com)
- Nicht-kommerzielle Nutzung
- Keine Veränderung

Hinweis:

Alle Angaben wurden bereits in die zur Verfügung gestellten Bilddaten integriert.

Gemeinsam für [rheuma2025.de](http://rheuma2025.de)  
**#rhmtlgy**

